

Software online de análisis de la rentabilidad en la empresa gráfica

El método Metagraph reproduce los ciclos de producción actuales y simula otros escenarios futuros, para analizar su rentabilidad con toda la información de cada escenario (ADN comercial, económico y productivo).

Las nuevas tecnologías han superado las expectativas del empresario de artes gráficas. El impresor, en la actualidad, tiene a su disposición soluciones técnicas para imprimir, editar y realizar trabajos de imprenta como nunca había podido soñar. Así como; soluciones tecnológicas de gestión que le han permitido dejar a un lado el lápiz y el papel, para pasar a calcular sus presupuestos online o a facturar electrónicamente.

Pero la situación cambia cuando el empresario necesita conocer el nivel de rentabilidad de su imprenta, entonces la tecnología ya no ofrece soluciones milagrosas, y el empresario no tiene más opción que acudir a la contabilidad tradicional, o a la simple consulta del saldo de sus cuentas corrientes. Si el impresor quisiera dar un paso más en la organización de su política presupuestaria, o conocer la rentabilidad de sus trabajos, o saber hasta qué punto puede competir con su estructura actual o/y qué decisiones de futuro debería tomar, entonces al empresario sólo le cabe la posibilidad de contratar a un consultor externo que le aconseje según su experiencia personal.

La empresa gráfica se encuentra sometida a los constantes cambios del mercado y la tecnología, cambios que afectan directamente a su rentabilidad y su competitividad. Quedando en evidencia la urgente necesidad de adaptarse con éxito a las cambiantes condiciones del mercado.

Para ofrecer una solución ágil, fiable y objetiva y analizar la rentabilidad de su imprenta partiendo de su información económica, productiva y comercial, nace la **CONSULTORÍA INFORMÁTICA ONLINE METAGRAPH**, fruto de 30 años de experiencia en el cálculo de presupuestos y costes de imprenta.



Imagen generada por inteligencia artificial después de leer este artículo

CONFIGURACIÓN DEL ADN

La propuesta de Metagraph, parte del análisis de la "realidad actual de la imprenta", y configura lo que denominamos su ADN económico, de producción y comercial. Con dicho ADN, la imprenta podrá calcular su rentabilidad, y saber cual es el nivel de estrés que podría soportar si disminuyeran sus ventas. Podrá simular todo tipo de situaciones *ajustando los datos de su ADN actual a situaciones futuras*, para conocer cómo repercutiría en su cuenta de explotación un incremento de la velocidad de sus procesos o una disminución de sus mermas o roturas, etc.

REPRODUCCIÓN ESCENARIOS

El método *Metagraph reproduce distintos escenarios de producción mensual* "teniendo en cuenta los pedidos reales de la imprenta (ADN comercial), los tiempos de producción de dichos pedidos configurados en el ADN de producción y los gastos a recuperar (ADN económico)", para calcular los precios hora de la producción en cada escenario. Una vez reproducido el ciclo mensual de producción o escenario, Metagraph lo analiza como si estuviera en un laboratorio, calculando con

"certeza matemática", la rentabilidad de cada "proceso productivo" y de cada "pedido".

CÁLCULO PRECIOS HORA

El análisis de la rentabilidad parte del cálculo del precio hora de los procesos internos en cada escenario. El precio de los procesos varía en función del número de horas de producción de cada proceso en cada escenario (nivel de facturación x distintos trabajos producidos), para tener una política presupuestaria coherente y poder competir en condiciones de rentabilidad.

PROPUESTA METAGRAPH

Metagraph ofrece, un "Paquete inicial de consultoría online", para calcular la rentabilidad de la imprenta, en un tiempo récord, con tres niveles de facturación y con tres niveles de producción (un total de nueve escenarios de producción). A su vez, en cada escenario se calculan tres niveles de precios, en función de la exigibilidad de los distintos tipos de gastos, ya que el pago de una nómina o del leasing de una máquina, no tienen la misma exigibilidad que la futura dotación de una indemnización laboral o que la de una amortización por depreciación del inmovilizado.

Con el Paquete inicial, el empresario gráfico ya podrá conocer el abanico de precios hora de sus procesos productivos y la rentabilidad de su imprenta y de sus trabajos en los distintos escenarios calculados, para controlar la capacidad productiva y competitiva de su empresa, con resultados fiables y objetivos.



El paquete de consultoría inicial de Metagraph le ofrece analizar la rentabilidad de su imprenta con tres niveles de facturación, tres niveles de producción y tres niveles de precios

CONFIGURACIÓN >M	ADN IMPRENTA	CÁLCULOS	METACÁLCULOS
ADN ECONÓMICO	ADN ECONÓMICO	ADN ECONÓMICO	ADN ECONÓMICO
TIPOS DE GASTO	GASTOS FIJOS PERSONAL	R° ADN ECO	EMPLEADOS PRODUCCIÓN
TIPOS DEPARTAMENTOS	GASTOS FIJOS MÁQUINAS	GASTOS FIJOS PERSONAL	MAQUINARIA PRODUCCIÓN
TIPOS SECCIONES	GASTOS FIJOS OTROS	GASTOS FIJOS MÁQUINAS	COMPARATIVA ADN
	PRECIOS HORA PROCESOS	GASTOS FIJOS OTROS	
	PREVISIÓN GASTOS VARIABLES	TOTAL GASTOS FIJOS	
	LISTADO GASTOS EXISTENTES		
ADN COMERCIAL	ADN COMERCIAL	ADN COMERCIAL	ADN COMERCIAL
LÍNEAS PRODUCCIÓN	PEDIDOS HABITUALES	RECÁLCULO ESCENARIOS	PEDIDOS HABITUALES
TIPOLOGÍA PEDIDOS	ESCENARIOS PRODUCCIÓN		ESCENARIOS
NIVELES DE FACTURACIÓN			
ADN PRODUCCIÓN	ADN PRODUCCIÓN	ADN PRODUCCIÓN	ADN PRODUCCIÓN
TIPOS BLOQUE IMPRENTA	PROCESOS	RECÁLCULO H/ PROCESOS	PROCESOS
CUADERNILLOS	IMPRESORAS	INFORME PROCESOS	LÍNEAS PRODUCCIÓN
	MATERIAS PRIMAS	TOTAL ADN PRODUCCIÓN	

Menú Metagraph.